PROYECTO
AVANZADO
2023-2

JUEGAS COMO NIÑA

PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DEL FUTBOL FEMENINO

General

Proponer una estrategia de comunicación mediante un enfoque colaborativo y experiencial para la promoción y visibilización del fútbol femenino.

Específicos

- **Evaluar** los desafíos actuales en la promoción y desarrollo del fútbol femenino.
- **Definir** la ruta emocional y sensorial para potenciar el engagement entre las audiencias y el fútbol femenino.
- **Identificar** los canales de comunicación más efectivos para la construcción de sentido entorno al fútbol femenino.

Objetivos

Metodología

1 EMPATIZAR
Mapa de Empatía, Entrevista
Encuesta, Observación

2 DEFINIR
Mapa Mental,
Modelo conceptual

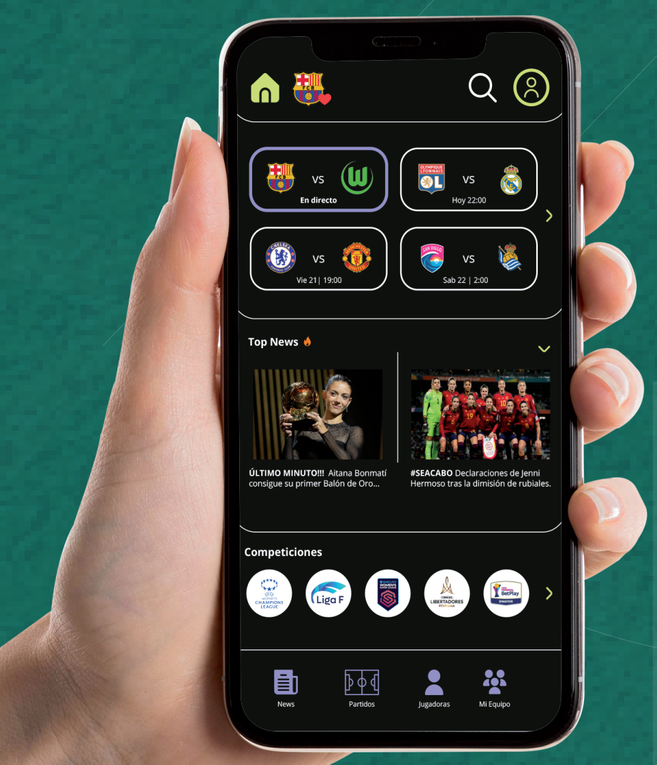
3 IDEAR
Brain Storming

4 PROTOTIPAR
Mapa de Oferta
Mapa de Sistema

5 EVALUAR
Focus Group

Sistema / Producto

APP INTERACTIVA



FutFem

CONTENIDOS:

- Partidos - Marcador y resultados en vivo
- Noticias
- Posters / Cartas - Experiencia presencial
- Quizzes y Recompensas
- Creación de Equipo
- Enfrentamientos entre usuarios
- Blog - Creación Comunidad

POSTERS INTERACTIVOS



Nombre Completo: Maria José Molina Monzón

Énfasis y/o Complementaria: Marca y Empaque

Título del Proyecto: Juegas Como Niña

Director de Proyecto: Jose Rafael González

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali

FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT
Departamento Arte, Arquitectura y Diseño

Diseño de Comunicación Visual